



Comment structurer vos campagnes Google Ads

La méthode SKAG



Google Ads

aaronagency.fr



SKAG

Single-Keyword-Ad-Group

aaronagency.fr

Pourquoi structurer vos campagnes ?

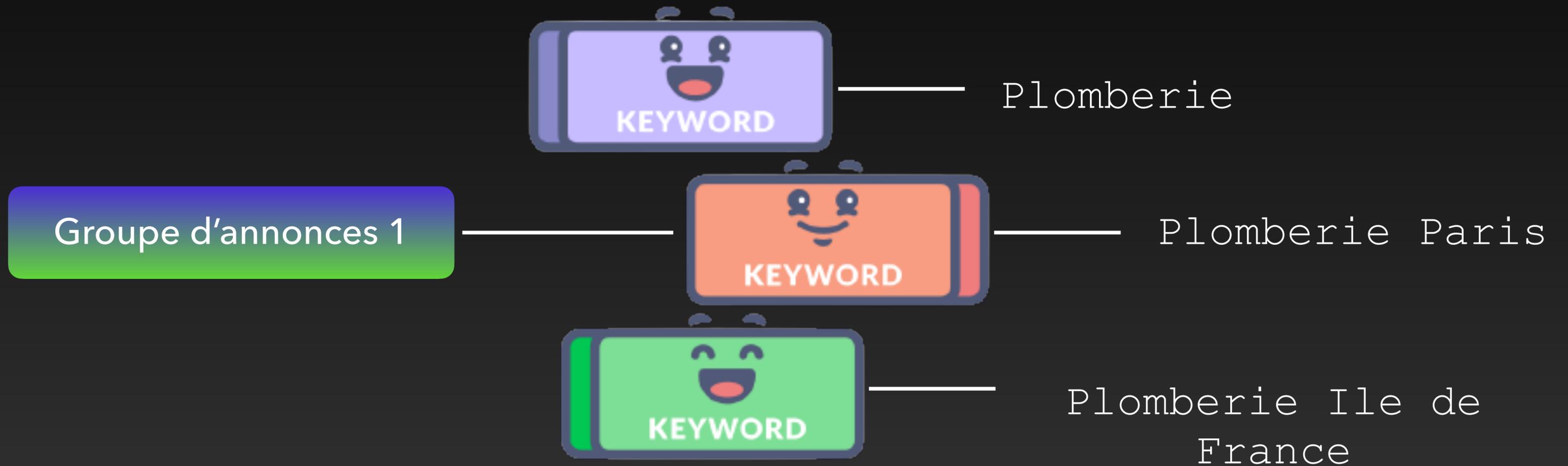
- Pour adapter vos annonces et pages de destination à vos mots-clés.
- Pour faciliter l'analyse de vos performances sur votre compte.
- Pour faciliter la gestion et l'optimisation en stratégie d'enchères CPC manuelle.

La structure que nous préconisons :

**Une thématique,
un groupe d'annonces, un ou peu de mots
spécifiquement liés à votre thématique.**



Exemple



Pourquoi utiliser la méthode SKAG pour structurer vos campagnes ?

- Ce type de structure granulaire permet d'obtenir plus de contrôle sur votre compte.
- En jumelant vos mots clés dans leurs propres groupes d'annonces uniques, vous pouvez vous assurer que ces mots clés sur lesquels vous enchérissez correspondent aux termes de recherche que vous payez.

Misez sur

La
performance
digitale

aaronagency.fr

Confiez vos
campagnes

À des
experts